

КОМУНИКАЦИСКИ ПЛАН

**за
спроведување
на
Програма
за
развој и поддршка
на бизнис секторот
во
Источен плански
регион
(2015 - 2020)**

КОМУНИКАЦИСКИ ПЛАН ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВОЈ И ПОДДРШКА НА БИЗНИС СЕКТОРОТ ВО ИСТОЧЕН ПЛАНСКИ РЕГИОН (2015 - 2020)

Нарачател: Центар за развој на Источен плански регион
ул. Ванчо Прќе 119, 2 кат Штип
www.eastregion.mk
www.investineastregion.mk



За потребите на: Регионален Бизнис Центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во ИПР при Центар за развој на Источен плански регион
ул. Ванчо Прќе 119, 2 кат Штип
www.eastregion.mk
www.investineastregion.mk

Изготвил: Гесталт Солутионс д.о.о.
ул. Христијан Карпош бр. 57, Штип
www.gestaltsolutions.com.mk



Издадено: Штип, Септември 2015

„Комуникацискиот план за спроведување на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2020)“ е изработен во рамките на проектот на Министерството за локална самоуправа „Иновативни решенија за подобар пристап до услуги на локално ниво“ кој го спроведува Програмата за развој на Обединетите Нации (УНДП).

КОМУНИКАЦИСКИ ПЛАН за спроведување на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2020)

Содржина:

Листа на акроними	4
1. Вовед	5
2. Стратегиски пристап	6
3. SWOT Анализа на Комуникацискиот план и промоција на Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион	7
4. Комуникациски цели	9
5. Целни групи	11
6. Дефинирање на комуникациски пораки	13
7. Внатрешна координација меѓу партнерите	14
8. Надворешна комуникација и комуникациски алатки	16
9. Оперативен план на активности	20
10. Систем за мониторинг и евалуација со методи и мерливи индикатори	21

ЛИСТА НА АКРОНИМИ

ЕЛС -	Единица на локална самоуправа
ИПР -	Источен плански регион
ЛЕР -	Локален економски развој
МЛС -	Министерство за локална самоуправа
МСП -	Мали и средни претпријатија
УНДП -	Програма за развој на Обединетите Нации
ЦРИПР -	Центар за развој на Источен плански регион

1. ВОВЕД

Центарот за развој на Источен плански регион (ЦРИПР) е посветен на јакнење на меѓу-општинската соработка и промоција на развојните можности на регионот, соработува со општините во регионот и здруженијата на граѓани во обезбедување стручна и техничка помош при подготовка на нивните Програми за развој и проекти од областа на регионалниот развој. Основна задача на Центарот е јакнење на капацитетот на мрежите во локалната и руралната заедница, бизнис секторот, стимулирање на развојот на локално и регионално ниво, јакнење на принципот на јавно приватно партнерство и делување во насока на подигање на квалитетот на живеење.

Центарот за развој на Источен плански регион како законска, стручна, транспарентна и демократски ориентирана институција го прифати стратешкото планирање како современ и ефикасен начин за управување при остварување на своите приоритети и цели. Со максимално почитување на принципите на отвореност во информирањето и транспарентно работење, како и јакнењето на кадровските и технички капацитети, Центарот своите активности ги насочува во обезбедување на успешни односи со јавноста.

Во насока на создавање ефикасен и ефективен институционален амбиент на ниво на плански регион, Бизнис центарот при ЦРИПР, согласно Анализата на постоечката состојба во регионот, а во функција на имплементација на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот, со овој Комуникациски план, има за цел да обезбеди транспарентност во имплементацијата и мерење на ефектите од мерките предвидени во акцискиот план, кој е составен дел од Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2020).

Комуницирањето со јавноста е комплексен и долготраен процес кој содржи серија активности и елементи: *информации, канали и начини на ширење на информациите, начини на изразување, заинтересирани страни, време на информирање, причини и цели на информирањето и навики на информирање на целните страни*. Истовремено, планираното комуницирање никогаш не смее да биде цел сама за себе, туку еден од начините за остварување на целите на секоја организација, а во овој случај, на Центарот за развој на Источен плански регион. Оттука произлегува и потребата од изготвување на овој Комуникациски план како систематизиран и стратешки пристап во обраќањето до јавноста, како и потребата од организирано собирање повратни информации и реакции од чинителите.

2. СТРАТЕГИСКИ ПРИСТАП

Центарот за Развој на Источен плански регион го користи овој Комуникациски план да ја подобри информираноста на сите чинители преку обезбедување подобар пристап до информации согласно потребите на чинителите, подобрување на ефективност на активностите на Центарот во регионот и поддржување на отворена вклученост на јавноста со цел донесување подобри одлуки.

Постојаната, навремена и двонасочна комуникација со јавноста е еден од суштинските елементи во управувањето на Центарот за развој на Источен плански регион. Само преку редовно и отворено информирање на граѓаните и заинтересираните страни за работата, Центарот за развој може да обезбеди транспарентност на имплементацијата и мерењето на ефектите од имплементацијата на целите на Програмата за поддршка и развој на бизнис секторот во Источен плански регион (2015 - 2020).

Комуникацискиот план е можност Центарот за развој на Источен плански регион да се претстави пред јавноста, да ги анимира граѓаните и заинтересираните страни, да обезбеди постојана транспарентност при спроведувањето на Програмата и да воспостави функционален регионален граѓански сервис.

Овој Комуникациски план претставува рамка за планирано и ефикасно спроведување на комуникациите на Центарот за развој на Источен плански регион, како и основа за комуницирање со сите чинители и промоција на Регионалниот Бизнис центар при ЦРИПР.

Во поглед на стратешкиот пристап и методологијата на изготвувањето на Комуникацискиот план, употребени се современи методолошки алатки за советување, консултирање и прибирање на партиципативен инпут од сите чинители. Овие алатки беа користени со цел креирање на стратешките и тактичките одредби за соработка која ќе овозможи поуспешно реализирање на целите на Центарот за развој на Источен плански регион и на самиот регион како целина. Всушност, овој Комуникациски план ќе придонесе кон поефикасна комуникација помеѓу сите релевантни чинители во Источниот плански регион со цел економско зајакнување на регионот, привлекување и реализирање на нови инвестиции.

3. SWOT АНАЛИЗА

на

Комуникацискиот план и промоција на Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион

Пред дефинирањето на основите на Комуникацискиот план за имплементација на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион 2015 - 2020 и предлог Акцискиот план за спроведување на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2016) важно е дефинирањето на моменталните силни и слаби страни, како и потенцијални можности и ризици за промоција на Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион.

SWOT АНАЛИЗА	
Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none">✓ Препознатливост на ЦРИПР меѓу приватниот сектор во регионот✓ Препознатливост на ЦРИПР меѓу граѓанските организации и жителите на Источен плански регион✓ Висококвалификувани вработени лица во ЦРИПР и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР✓ Одлична соработка со електронските и печатените медиуми од ИПР✓ Одлична соработка со националните електронски и печатени медиуми✓ Соработка на високо ниво со сите релевантни чинители во Источниот плански регион✓ Одлична локациска поставеност на Регионалниот бизнис центар (во просториите на ЦРИПР)	<ul style="list-style-type: none">- Непостоење на дефинирана Комуникациска стратегија на ЦРИПР- Релативно ограничени финансиски средства за промоција на ЦРИПР и Регионалниот бизнис центар- Слаба застапеност на ЦРИПР на националните медиуми
Можности	Закани и ризици
<ul style="list-style-type: none">✓ Развој на Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР во најважен актер за поддршка на растот и развој на компаниите од регионот✓ Искористување на Европските фондови за понатамошен развој на регионот✓ Обезбедување поддршка од меѓународни донори	<ul style="list-style-type: none">- Ригидност на малите и средните претпријатија во поглед на користење поддршка од Регионалниот бизнис центар

Табела 1: SWOT анализа на Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР

Изготвената SWOT анализа укажува на постоењето на голем број силни страни во поглед на промоцијата на Регионалниот бизнис центар. Најважна силна страна секако е високото ниво на препознатливост на Центарот за развој на Источен плански регион помеѓу малите и средните компании од регионот. Спроведеното истражување покажа дека речиси сите анкетирани компании се запознаени со работата на Центарот, што, секако, ја олеснува промоцијата на Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР како Бизнис центар кој ја надополнува работата на Центарот. Центарот за развој на Источниот плански регион ужива голема препознатливост и помеѓу општата популација на Источниот плански регион како и помеѓу релевантните чинители во регионот.

При имплементацијата на своите активности, ЦРИПР континуирано ги вклучува и сите релевантни чинители во Источниот плански регион, почнувајќи од Единиците на Локалните самоуправи во регионот, ЛЕР одделенијата при ЕЛС, организациите за поддршка на бизнис секторот, локалните и регионалните канцеларии на министерствата и Стопанската комора.

Една од многу важните силни страни на промоцијата на Регионалниот бизнис центар е одличната соработка која Центарот за развој на ИПР ја има со локалните и регионалните печатени и електронски медиуми. Соработката на Центарот со националните медиуми не е на завидно ниво, од причина што дописниците на овие медиуми од регионот тешко доаѓаат до свој простор во информативните емисии или пак едноставно информациите се емитуваат со задоцнување. Како што веќе напоменавме, Центарот за развој при имплементацијата на своите активности континуирано ги кани и обезбедува присуство на сите поважни медиуми од регионот. Оттаму, идната промоција на воспоставениот Регионален бизнис центар при ЦРИПР ќе оди многу полесно, токму како резултат на оваа веќе воспоставена одлична соработка.

SWOT анализата детектираше само три слаби страни на промоцијата на Регионалниот бизнис центар и тоа: досегашното непостоење на дефинирана комуникациска стратегија (што со изготвувањето на овој документ се елиминира), релативно ограничените финансиски средства за промоција и слабата застапеност на националните медиуми. Одличната соработка со локалните и регионалните медиуми на Центарот за развој на Источен плански регион овозможува и Бизнис центарот при ЦРИПР да добие поголем медиумски простор и емитување на прилози и артикли во медиумите од Источниот плански регион.

Можностите во поглед на промоцијата на Регионалниот бизнис центар при Источниот плански регион се огромни. Со вистински начин на промоција и професионално работење, Регионалниот бизнис центар може да прерасне во најважен центар за поддршка на растот и развојот на компаниите од регионот. Малите и средните претпријатија од регионот ќе добијат Регионален бизнис центар на кој во секое време можат да се потпрат во поглед на задоволувањето на нивните потреби од информации. Со цел постигнување на ваква препознатливост, Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар ќе ги искористат можностите кои им ги нудат Европските фондови. Понатамошната поддршка за Регионалниот бизнис центар може да дојде и од добрата соработка што Центарот за развој ја има со повеќе меѓународни донаторски организации во Р. Македонија.

4. КОМУНИКАЦИСКИ ЦЕЛИ

Центарот за Развој на Источен плански регион преку овој Комуникациски план ќе им помогне на сите учесници, носители и релевантни чинители на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион да станат свесни за нивната улога во реализацијата на истата.

Врз основа на спроведена Анализа на актуелната состојба, Комуникацискиот план ги поставува елементарните комуникациски цели, како и начинот и комуникациските алатки кои ќе се користат во Центарот за развој на Источен плански регион, со цел тие да бидат реализирани.

Главната цел на комуникацискиот план е обезбедување на транспарентност на имплементацијата и мерење на ефектите од имплементацијата на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2020).

Остварувањето на главната цел на Комуникацискиот план подразбира исполнување на следниве **специфични цели**:

- Промовирање на Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион како центар кој обезбедува континуирана поддршка на малите и средните претпријатија во Источниот плански регион;
- Информирање на јавноста за улогата на бизнис центарот во остварување на целите на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во регионот;
- Информирање на учесниците и потенцијалните корисници на регионално и локално ниво за достапните можности за финансирање;
- Обезбедување постојана транспарентност во спроведувањето на Програмата;
- Координирање на сите комуникациски активности спроведени од партнерски институции на Програмата.

Дополнително, овој Комуникациски план има за цел и:

- Промовирање на Регионалниот бизнис центар на ИПР при Центарот за развој на Источен плански регион;
- Промовирање, претставување и пренесување на резултатите и успехите постигнати од имплементирањето на мерките од Програмата;
- Создавање интерес кај јавноста за Бизнис центарот и неговото работење;
- Зголемување на препознатливоста на Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион помеѓу малите и средните компании во регионот.

При остварувањето на зададените комуникациски цели, Регионалниот бизнис центар и Центарот за развој на Источен плански регион ќе ги почитуваат и работат според следните комуникациски принципи и правила:

- ✓ **Двонасочност** - При практикувањето на комуникација не може да се очекува од јавноста да ги пренесе/сподели сите информации неопходни за зголемување на ефикасноста и квалитетот во функционирањето на ЦРИПР, а при тоа истовремено да нема подготвеност, на ист начин и/или приближно во ист обем, да им се дадат повратни информации за она за што тие би биле заинтересирани да го знаат. Јавноста се чувствува ценето доколку ги дознае значајните вести за функционирањето на институцијата и имплементацијата на Програмата навремено и директно.

Оттаму, согласно овој Комуникациски план, Регионалниот бизнис центар на ИПР и Центарот за развој на Источен плански регион навремено ќе ја информираат јавноста во Источниот плански регион за сите активности во рамките на проектот „Формирање на бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во Источен плански регион“ како и за сите поединечни активности од работењето на ЦРИПР.

- ✓ **Проактивност** - Комуникацијата треба да биде сфатена како потреба (акција), а не само како обврска (реакција). При тоа, од особена важност за лицата вработени во Центарот за развој на Источен плански регион е да демонстрираат подготвеност да ги осознаат потребите на приватниот сектор (мали и средни компании) и соодветно и навремено да дејствуваат во насока на исполнување на нивните конкретни потреби и очекувања за соодветни и навремени информации. Вработените во ЦРИПР и Бизнис центарот при ЦРИПР навремено ќе ги детектираат потребите на МСП од Источниот плански регион и адекватно на тоа ќе предложат и имплементираат мерки за задоволување на детектираните потреби.
- ✓ **Искреност** - Секоја комуникација мора да се темели врз факти. Подеднакво значајни се не само добрите, туку и лошите вести поврзани со работата на Центарот за развој и имплементацијата на Програмата. Во таа насока, одговорните лица во ЦРИПР навремено ќе ги споделуваат сите информации со приватниот сектор во регионот, без разлика на нивната содржина.
- ✓ **Едноставна и фокусирана комуникација** - Информациите треба да бидат јасни и недвосмислени и, пред сè разбирливи. Тоа подразбира дека тие треба да бидат дистрибуирани и преку достапни средства (каналы). Овој Комуникациски план нуди едноставни и фокусирани средства за комуникација, дел конвенционални, дел иновативни, и истите ќе бидат користени од страна на Регионалниот бизнис центар на ИПР и Центарот за развој на Источен плански регион при комуницирањето со општата јавност и посебно при комуницирањето со малите и средните претпријатија од регионот.

5. ЦЕЛНИ ГРУПИ

Комуникацискиот план за имплементација на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион 2015 - 2020 и промоција на Бизнис центарот при ЦРИПР се изработува со цел обезбедување на транспарентност на имплементацијата и мерење на ефектите од имплементацијата на целите наведени во Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2020) и Акцискиот план кој е составен дел од Програмата. Комуникацискиот план е насочен кон сите релевантни чинители и целни групи на Центарот за развој на Источниот плански регион, а тие ги вклучуваат:

- **Малите и средни претпријатија (МСП):**
Центарот за Развој на Источен плански регион ќе одржува редовна двонасочна комуникација со МСП со цел навремено и јасно да ги дефинира потребите и интересите на МСП и да обезбеди промовирање на тие потреби и интереси во јавноста.
- **Организациите за поддршка на бизнис секторот:**
Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР и Центарот за развој на Источен плански регион ќе комуницираат со, и редовно ќе ги информираат организациите за поддршка на бизнис секторот за своите активности и програми со цел да иницираат активна поддршка, партиципација и заеднички проекти од интерес за развојот на приватниот сектор од регионот.
- **Електронски и печатени медиуми од Источниот плански регион:**
Центарот за Развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР редовно комуницираат и ќе комуницираат со сите електронски, печатени и онлајн медиуми во Источниот плански регион. Регионалните и локалните ТВ и радио станици, веб портали, неделни и месечни списанија се таргети при имплементацијата на планираните активности. Секоја активност, секој настан организиран од ЦРИПР и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР се медиумски покриени од страна на електронските и печатените медиуми. Медиумите од Источниот плански регион навремено и уредно се покануваат неколку дена пред организирањето на секој настан, па оттаму и големиот одзив на медиумите на организираните настани.
- **Единици на Локална самоуправа и Одделенија за Локален економски развој (ЛЕР одделенија):**
Континуираната соработка на Центарот за развој на Источен плански регион, како најважен чинител во регионот, со Локалните самоуправи и ЛЕР одделенијата од Источниот плански регион продолжува и преку основаниот Регионален бизнис центар. ЦРИПР навремено и континуирано ги информира Локалните самоуправи за сите активности во рамките на проектот и секојдневното работење.
- **Меѓународни организации и донатори:**
Центарот за развој на Источен плански регион редовно ги информира меѓународните организации и донатори за своите активности, проекти и потреби со цел: да демонстрира транспарентност и отчетност за реализацијата на тековните проекти и да стимулира поддршка за следни активности и потреби.

➤ **Жителите на Источен плански регион:**

Центарот за развој на Источен плански регион како дел од својата мисија и визија има редовно и навремено информирање на жителите на регионот за своите проекти и проектни активности. Оваа комуникација продолжува и преку воспоставениот Регионален бизнис центар при ЦРИПР каде жителите на регионот ќе бидат информирани за имплементираните активности на Центарот за развој и Регионалниот бизнис центар со цел зголемување на транспарентноста во работата. Комуникацијата ќе овозможи и истакнување на корисноста што жителите на регионот ја имаат од активностите на Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во ИПР, но и истакнување на можноста жителите од регионот да учествуваат во нивните активности.

6. ДЕФИНИРАЊЕ НА КОМУНИКАЦИСКИ ПОРАКИ

Комуникацискиот план е изготвен со главна цел обезбедување на транспарентност на имплементацијата и мерење на ефектите од имплементацијата на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015 - 2020). Истовремено, Комуникацискиот план ќе им помогне на сите учесници и носители на оваа Програма да станат свесни за нивната улога во реализацијата на истата.

Главни комуникациски пораки кои преку овој Комуникациски план се испраќаат на чинителите во Источниот плански регион се:

КОМУНИКАЦИСКИ ПОРАКИ:

- *Центарот за развој на Источен плански регион е двигател на развојот на Источниот плански регион*
- *Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион во фокусот на своето внимание ги имаат малите и средните претпријатија од Источниот плански регион*
- *Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР се главни имплементатори на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион (2015-2020)*
- *Центарот за развој на Источен плански регион е еден од главните имплементатори на Програма за развој на Источниот плански регион (2015-2019)*
- *Имплементацијата на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион со Акциски план бара вклучување на сите релевантни чинители кои постојат во Источниот плански регион (локални самоуправи, партнери, медиуми, организации, приватен сектор)*
- *Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар на Источен плански регион се подготвени за соработка со сите релевантни чинители од Источниот плански регион*

Табела 2: Комуникациски пораки

7. ВНАТРЕШНА КООРДИНАЦИЈА МЕЃУ ПАРТНЕРИТЕ

Регионалниот бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во ИПР при Центар за развој на Источниот плански регион е сместен во просториите на Центарот за развој на Источен плански регион што внатрешната координација ја прави многу ефикасна и ефективна. Голема предност за остварувањето на ваква комуникација е и високото ниво на професионалност и квалификуваност на вработениот персонал во Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР и Центарот за развој на Источен плански регион.

Регионалниот бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во ИПР при Центар за развој на Источен плански регион има за цел да нуди услуги кои не се преклопуваат со постоечките услуги кои се нудат од страна на други институции на ниво на Источен плански регион и на ниво на единиците на Локалната самоуправа од ИПР. Новите услуги на Регионалниот бизнис центар се дефинирани на начин да ги надополнат постојните услуги во: квалитет - целесходност, применливост и додадена вредност; квантитет - зголемено мени на услуги и опфат на корисници. Во поглед на услугите поддржани од државна помош, Регионалниот бизнис центар на ИПР нема да прави дисторзија на пазарот преку воведување на услуги кои веќе ги нуди приватниот и невладиниот сектор.

Регионалниот бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во ИПР при Центарот за развој на Источен плански регион има за задача да врши лобирање кај релевантни институции за потребите и целите на бизнис секторот, да врши информирање, односно да пренесува информации меѓу бизнис секторот и креаторите и имплементаторите на локалните, регионалните и националните политики. Регионалниот бизнис центар има за задача да го фацитира процесот на вмрежување помеѓу претставниците на јавниот, приватниот и граѓанскиот сектор од Источниот плански регион, со цел остварување на раст и развој на компаниите од регионот.

Една од задачите на овој Комуникациски план е да ги унапреди каналите и формите на внатрешна комуникација меѓу вработените во Регионалниот бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во ИПР и Центарот за развој на Источен плански регион, како и каналите и формите на комуникација со релевантните чинители во регионот. Затоа, Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР и Центарот за развој на Источниот плански регион, односно нивните вработени ќе ги користат следните начини на меѓусебна внатрешна координација:

1. Директна секојдневна комуникација по пат на телефон и e-mail која ќе овозможи навремено и квалитетно извршување на активностите при имплементацијата на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источниот плански регион (2015-2020) и посебно Акцискиот план за 2015 и 2016 година, кој е составен дел од оваа Програма;
2. Континуирани месечни координативни средби. Овие координативни средби ќе бидат иницирани од страна на одговорното лице во Регионалниот бизнис центар и на истите ќе присуствуваат и одговорни лица од Центарот за развој на Источниот плански регион. Овие координативни средби ќе се одржуваат најмалку еднаш месечно, со цел утврдување на имплементирани активности од Програмата. Овие координативни состаноци ќе вклучат и изработка на план на активности за периодите кои следуваат;

3. Неделни и месечни извештаи изготвени од страна на одговорното лице во Регионалниот бизнис центар. Овие неделни и месечни извештаи ќе бидат доставувани до Раководителката на Центарот за развој на Источен плански регион и ќе имаат за цел презентирање на остварените цели на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источен плански регион. Благодарение на овие извештаи, Раководителката на Центарот за развој ќе има увид во степенот на постигнување на планираните цели, истовремено добивајќи можност за давање забелешки за начинот и квалитетот на имплементирањето на зацртаните активности.

8. НАДВОРЕШНА КОМУНИКАЦИЈА И КОМУНИКАЦИСКИ АЛАТКИ

Центарот за развој на Источен плански регион има одлична соработка со печатените и електронските медиуми од Источниот плански регион, т.е. надворешната комуникација на Центарот со регионалните медиуми е на одлично ниво. И покрај ограничените финансиски ресурси за сопствена промоција и промоција на активностите и проектите, Центарот за развој на Источен плански регион успева да добие релативно голем медиумски простор на сите регионални медиуми. Регионалните и локалните медиуми од Источниот плански регион редовно одговараат на поканите на Центарот за развој за присуство и медиумско покривање на настаните. Сепак, овој Комуникациски план нуди и начини за подобрување и зголемување на надворешната комуникација не само со медиумите од регионот, туку и со сите релевантни чинители во Источниот плански регион.

Со цел успешна имплементација на надворешната комуникација Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР и Центарот за развој на Источен плански регион, односно нивните вработени, ќе ги користат следните начини за комуникација со релевантните чинители и медиумите во регионот:

1. **Редовна директна комуникација со локалните и регионалните медиуми од Источен плански регион преку телефонско и електронско информирање на медиумите за сите нови активности на Центарот за развој и Регионалниот бизнис центар.** Вработените во ЦРИПР најпрво ќе доставуваат електронски покани за медиумско покривање на настаните, а потоа и телефонски ќе ги анимираат таргетираните медиуми за нивно присуство на настаните;
2. **Редовна директна комуникација со релевантните чинители од Источниот плански регион преку телефонско и електронско информирање** за активностите поврзани со Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источниот плански регион (2015-2020);
3. **Комуникација по пат на е-билтени** со кои Центарот за развој и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР ќе ги информираат медиумите и чинителите од Источниот плански регион за имплементираниите активности и планираните настани во периодот кој следува;
4. **Комуникација преку социјалните мрежи.** Регионалниот бизнис центар ќе изготви профили на социјалните мрежи (Facebook, Twitter и LinkedIn) и истите најпрво ќе ги поврзе со страните на социјалните мрежи на Центарот за развој на ИПР, а преку нив и со страните на сите медиуми, Локални самоуправи и други релевантни чинители од Источниот плански регион. Одговорното лице од Регионалниот бизнис центар редовно и навремено ќе ги ажурира овие страни со информации за настаните и активностите кои треба да се организираат, како и со информации за веќе имплементираниите настани;
5. **Соопштенија за јавност.** Одговорните лица во ЦРИПР редовно ќе публикуваат соопштенија за јавност за планираните и имплементираниите активности, со посебен акцент на активностите од Програмата. Овие соопштенија за јавност ќе бидат објавувани на веб страните на Локалните самоуправи и за време на информативните емисии на локалните и регионалните ТВ и радио станици. Соопштенијата за јавност ќе бидат публикувани и на локалните и регионалните печатени медиуми.
6. **Прес конференции.** ЦРИПР ќе организира и прес конференции на кои ќе бидат поканети сите медиуми од регионот со цел информирање на жителите на ИПР за имплементираниите активности.

Со цел остварување на оваа надворешна комуникација, Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР и Центарот за развој на Источен плански регион ќе ги користат следните комуникациски алатки:

Комуникациски алатки	
1.	Веб страна на Центар за развој на Источен плански регион
2.	Интерактивен веб портал - Инвестирај во Источен плански регион (www.investineastregion.mk)
3.	Веб страни на единиците на Локалните самоуправи во Источниот плански регион
4.	Електронски медиуми
5.	Печатени медиуми
6.	Онлајн медиуми
7.	Социјални медиуми
8.	Е- билтени
9.	Печатени промотивни материјали
10.	Википедија
11.	Прес конференции
12.	Фолдери

Табела 3: Комуникациски алатки на Комуникацискиот план

➤ **Веб страна на Центарот за развој на Источен плански регион (www.eastregion.mk)**

Постојната веб страна на Центарот за развој на Источен плански регион е континуирано се ажурира со информации за активностите на Центарот. Со воспоставувањето на Регионалниот бизнис центар, во истата ќе бидат вклучени и активностите на Регионалниот бизнис центар, посебно од имплементацијата на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источниот плански регион (2015-2020). Со цел остварување на уште поуспешна надворешна комуникација, веб страната на Центарот за развој ќе ги добие следните дополнувања:

- ✓ Внесување на дел за регистрирање на заинтересирани чинители со цел доставување на изработените е-билтени до што е можно побројна популација;
- ✓ Внесување на дел за онлајн комуникација со посетителите на веб страната;
- ✓ Директно поврзување на веб страната на ЦРИПР со профилите на социјалните мрежи и на Центарот и на Регионалниот бизнис центар;
- ✓ Директно поврзување на веб страната на Центарот за развој на ИПР со веб порталот кој во рамките на овој проект ќе биде изготвен;
- ✓ Директно поврзување на веб страната на Центарот за развој на ИПР со веб страните на општините од Источниот плански регион.

➤ **Интерактивен веб портал-Инвестирај во Источен плански регион (www.investineastregion.mk):**

Во рамките на проектот „Формирање на Бизнис центар за поддршка и консултативни услуги за мали и средни претпријатија во Источен плански регион“ ќе биде изготвен веб портал кој континуирано ќе биде ажуриран со нови податоци за можностите и потенцијалите за инвестирање во регионот, активностите на Регионалниот бизнис центар, посебно во делот со имплементацијата на оваа Програма.

Исто како и веб страната на Центарот за развој, овој веб портал ќе содржи:

- ✓ Дел за регистрирање на заинтересирани чинители со цел доставување на изработените е-билтени до што е можно побројна популација;
- ✓ Дел за онлајн комуникација со посетителите на веб порталот;
- ✓ Директно поврзување со веб страната на Центарот за развој на ИПР и со профилите на социјалните мрежи и на Центарот и на Регионалниот бизнис центар;
- ✓ Директно поврзување со веб страните на општините од Источниот плански регион и линиските министерства.

➤ **Веб страни на единиците на Локалните самоуправи во Источниот плански регион:**

Веб страните на единиците на Локалните самоуправи во Источниот плански регион ќе бидат користени како комуникациски алатки на тој начин што сите покани и соопштенија за настани и активности, соопштенија за јавност и други информативни пораки ќе бидат објавувани на веб страните на сите 11 општини од Источниот плански регион.

➤ **Електронски медиуми:**

ТВ и радио станиците кои функционираат на локално и регионално ниво се традиционалните средства за пренесување на комуникациските пораки од ЦРИПР. Центарот за развој има одлична соработка со електронските медиуми од ИПР и истата ќе продолжи и при имплементацијата на активности од оваа Програма. Електронските медиуми редовно ќе објавуваат информации, соопштенија за јавност за активностите на ЦРИПР, а најмалку еднаш на секои 2 месеци ќе се обезбеди гостување на Раководителката на ЦРИПР на некоја контакт-информативна содржина на електронските медиуми.

➤ **Печатени медиуми:**

Исто како и со електронските медиуми, Центарот за развој има одлична соработка со печатените медиуми. Печатените медиуми редовно ќе објавуваат информации, соопштенија за јавност за активностите поврзани со имплементацијата на програмата, а најмалку еднаш на секои 6 месеци ќе се обезбеди подетална репортажа во некое печатено издание за ЦРИПР.

➤ **Онлајн медиуми (веб портали):**

Источниот плански регион има скроман број веб портали, но тие кои функционираат во регионот редовно ги објавуваат информациите и соопштенијата за јавност на ЦРИПР. Очекувањата на маркетинг и медиумските експерти се дека и во Источниот плански регион ќе започнат да се основаат голем број веб портали како и во другите региони. Оттаму, овој комуникациски план посветува посебно внимание на онлајн медиумите на тој начин што уште од самото основање на веб порталот одговорното лице во Регионалниот бизнис центар ќе биде задолжено да оствари иницијален контакт со основаниот портал. Преку тој контакт порталот ќе биде информиран за ЦРИПР и Регионалниот бизнис центар во склоп на ЦРИПР, а ќе му биде понудена и дополнителна можност за соработка на порталот, преку директно информирање за сите настани, со повратно добивање можност за промоција на ЦРИПР преку банери во новоосновените онлајн медиуми.

➤ **Социјални медиуми:**

Регионалниот бизнис центар сè уште нема воспоставено промоција преку социјалните медиуми, па, оттаму, во почетната фаза од имплементацијата на овој Комуникациски план вработеното лице во Регионалниот бизнис центар ќе започне со креирање на профили за Регионалниот бизнис центар на социјалните мрежи (Facebook, Twitter и LinkedIn) и нивно директно поврзување со веб порталот на Бизнис центарот и веб страната на ЦРИПР.

➤ **Е-билтени:**

Одговорните лица во Центарот за развој и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР ќе изготвуваат е-билтени кои потоа ќе бидат поставени на веб страните, страните на социјалните мрежи, а ќе бидат доставени и по електронски пат до сите чинители во регионот и заинтересираните правни и физички лица кои се зачлениле на веб страната на Центарот за развој и веб порталот на Регионалниот бизнис центар www.investineastregion.mk.

➤ **Печатени промотивни материјали:**

Во рамките на имплементацијата на своите активности ЦРИПР разделува печатени промотивни материјали како флаери, брошури, каталози, кои претежно вклучуваат информации за одредени проектни активности или за самиот Источен плански регион. Во текот на првата година од функционирањето на Регионалниот бизнис центар ќе бидат изготвени промотивни материјали и за овој центар и истите континуирано ќе бидат распределувани на настаните кои ќе бидат организирани, а примероци од нив ќе бидат доставени и до малите и средните претпријатија во регионот со цел нивно подетално запознавање со функцијата и активностите на Бизнис центарот.

➤ **Википедија:**

Во рамките на иновативните комуникациски алатки Центарот за развој и Регионалниот бизнис центар планираат сопствена промоција и на веб порталот Википедија каде ќе бидат поставени нивни информации, нивниот историјат и имплементираниите проекти и активности.

➤ **Прес конференции:**

Со цел редовно информирање на јавноста во Источниот плански регион, а посебно малите и средните компании од регионот со активностите на Центарот за развој, ќе бидат организирани прес конференции на кои јавноста ќе биде запознаена со имплементираниите активности на ЦРИПР и имплементацијата на Програмата за развој и поддршка на бизнис секторот во Источниот плански регион.

➤ **Фолдери:**

Во почетната фаза на имплементацијата на овој комуникациски план ќе бидат изработени и промотивни фолдери (папки) и останат промотивен материјал (нотеси и пенкала) кои ќе бидат разделувани на учесниците на разните настани имплементирани од страна на Центарот за развој на Источен плански регион и Регионалниот бизнис центар при ЦРИПР.

9. ОПЕРАТИВЕН ПЛАН НА АКТИВНОСТИ

Наведените начини на внатрешна и надворешна комуникација преку комуникациските алатки се сумирани во оперативниот план на активности:

Комуникациска активност	Комуникациска алатка	Временска рамка	Буџет (во денари)
Изготвување и ажурирање на интерактивен веб портал	Веб портал	Јуни - Декември 2015	90.000
Поставување на профил за Бизнес центарот на социјалните мрежи	Социјални медиуми	Октомври 2015 - Декември 2016	35.000
Дополнувања на веб страната на ЦРИПР	Веб страна	Јуни / Декември 2015	60.000
Изработка на печатени промотивни материјали	Промоција преку печатени материјали Промоција преку фолдери	Август - Декември 2015	212.000
Изготвување на е-билтени (најмалку 5 е-билтени годишно)	Промоција преку е-билтени	Јуни 2015 - Декември 2020	90.000
Координативни состаноци (1 координативен состанок месечно)	Директна комуникација	Јуни 2015 - Декември 2020	60.000
Изготвување соопштенија за јавноста (најмалку 1 соопштение месечно)	Електронски медиуми Печатени медиуми Онлајн медиуми Социјални медиуми Промоција преку веб страна на ЦРИПР Промоција преку веб страните на ЕЛС Промоција преку интерактивниот веб портал	Јуни 2015 - Декември 2020	120.000
Организирање на прес конференции (најмалку 3 прес конференции годишно)	Електронски медиуми Печатени медиуми Онлајн медиуми Социјални медиуми	Јуни 2015 - Декември 2020	360.000
Соработка со онлајн медиуми	Онлајн медиуми	Јануари 2016 - Декември 2020	30.000
Поставување на ЦРИПР и Бизнес центарот при ЦРИПР на Википедија	Промоција преку Википедија	Јануари - Декември 2016	10.000

Табела 4: Оперативен план на активности на Комуникацискиот план

10. СИСТЕМ ЗА МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА СО МЕТОДИ И МЕРЛИВИ ИНДИКАТОРИ

Одговорно лице за мониторинг и евалуацијата на Комуникацискиот план е Раководителката на Центарот за развој на Источен плански регион. Имплементацијата на предвидените активности во комуникацискиот план е делегирана на вработеното лице во Регионалниот бизнис центар при Центарот за развој на Источниот плански регион. Во имплементацијата на комуникацискиот план активно ќе учествуваат и сите вработени лица во ЦРИПР. Мониторингот и евалуацијата на комуникациските активности ќе се спроведува преку следните мерливи индикатори:

Мониторинг и евалуација на комуникациски активности		
Комуникациска активност	Индикатори на успешност и feedback од приватниот сектор	Краен рок за имплементација
Изготвување и ажурирање на интерактивен веб портал	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изготвен веб портал за Регионалниот бизнис центар ✓ Најмалку 1.000 посети на веб порталот на годишно ниво 	31.12.2015
Поставување на профили на Бизнис центарот на социјалните мрежи	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изготвен профил на Facebook ✓ Изготвен профил на Twitter ✓ Изготвен профил на LinkedIn ✓ Најмалку по 5 објави на секој профил на месечно ниво ✓ Најмалку по 3 одговори (прашања, feedback, барање информации) од бизнис секторот на секоја објава на профилите на социјалните мрежи 	31.12.2016
Дополнувања на веб страната на ЦРИПР	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Внесување на дел за регистрирање на заинтересирани чинители ✓ Најмалку 50 нови регистрирани компании на годишно ниво ✓ Внесување на дел за онлајн комуникација со посетителите на веб страната ✓ Остварени најмалку 3 повратни комуникации со приватниот сектор на месечно ниво преку делот за онлајн комуникација со посетителите на веб страната ✓ Директно поврзување на веб страната на ЦРИПР со профилите на социјалните мрежи и на Центарот и на Регионалниот бизнис центар ✓ Директно поврзување на веб страната на ЦРИПР со веб порталот на Бизнис центарот 	31.12.2015

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Директно поврзување на веб страната на ЦРИПР со веб страните на општините од Источниот плански регион 	
Изработка на печатени промотивни материјали	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1000 промотивни флаери за Регионалниот бизнис центар, ✓ 500 промотивни фолдери за Регионалниот бизнис центар ✓ 500 промотивни нотеси за Регионалниот бизнис центар ✓ 1000 промотивни привезоци ✓ Зголемување на бројот на претставници од приватниот сектор, присутни на настаните организирани од ЦРИПР за најмалку 15% 	31.12.2015
Изготвување е-билтени	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изготвени најмалку 30 е-билтени ✓ Остварени најмалку 20 повратни комуникации (прашања, feedback, барање информации) од бизнис секторот во поглед на испратените е-билтени 	31.12.2020
Координативни состаноци	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Одржани најмалку 60 координативни состаноци 	31.12.2020
Изготвување соопштенија за јавност	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Изготвени најмалку 60 соопштенија за јавност ✓ Остварени најмалку 15 повратни комуникации (прашања, feedback, барање информации) со регионалните медиуми во врска со содржината на соопштенијата за јавност ✓ Остварени најмалку 25 повратни комуникации (прашања, feedback, барање информации) со бизнис секторот во врска со содржината на изготвените соопштенија за јавност 	31.12.2020
Организирање прес конференции	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организирани најмалку 15 прес конференции ✓ Присутни најмалку 200 претставници на медиумите на прес конференциите ✓ Иницирани најмалку 15 повратни комуникации (прашања, feedback, барање информации, барање за состаноци) од страна на бизнис секторот во врска со информациите споделени на прес конференциите 	31.12.2020

<p>Соработка со онлајн медиуми</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Остварена соработка со најмалку 5 онлајн медиуми од Источниот плански регион ✓ Логото на Регионалниот бизнис центар поставено на најмалку 3 веб портали ✓ Најмалку 20 претставници на приватниот сектор побаруваат информации од Центарот за развој како резултат на поставеното лого на Центарот за развој на веб порталите 	<p>31.12.2020</p>
<p>Поставување артикли за ЦРИПР и Бизнис центарот при ЦРИПР на Википедија</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Поставена информација за ЦРИПР на Википедија ✓ Поставена информација за Регионален бизнис центар при ЦРИПР на Википедија 	<p>31.12.2016</p>

Табела 5: Мониторинг и евалуација на Комуникацискиот план



